

Estimado señor(a), _____, a través de la presente envió respetuosamente a usted el siguiente cuestionario con el propósito de que sea validado bajo su concepto profesional, ya que, tal instrumento hace parte fundamental de la tesis de pregrado que estoy desarrollando, y se denomina: **“Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de platos desechables a base de desechos de maíz en el municipio de Pelaya Cesar.”**

El problema sobre el cual se justifica la presente investigación es **analizar y definir los factores relacionados con la creación de una empresa productora y comercializadora de platos desechables biodegradables a base de desechos de maíz (tusa). Se busca proponer un modelo de negocio que pueda ofrecer un producto amigable con el medio ambiente, aportando una solución para disminuir el consumo de los plásticos de un solo uso y la problemática ambiental a raíz de la quema de tusa a cielo abierto, que se produce generalmente en la zona donde se lleva a cabo el proceso de desgranado del maíz.**

Los objetivos planteados en este trabajo investigativo son:

Objetivo general

Definir y caracterizar la demanda potencial para la puesta en marcha de Maizplas en el departamento del Cesar.

Objetivos específicos:

- Identificar el tamaño del mercado
- Cuantificar la demanda potencial de platos desechables biodegradables en el departamento del Cesar.
- Estipular la frecuencia de compra de los productos.
- Determinar el perfil del cliente, comportamiento de consumo y aceptación del producto ofrecido.

- Identificar el precio que estaría dispuesto a pagar el consumidor.
- Determinar la aceptación de los consumidores por un cambio de hábitos a desechables biodegradables.

Cuestionario

Objetivo del cuestionario: Los objetivos específicos de este estudio se centran en comprender y evaluar el mercado de platos desechables biodegradables en el departamento del Cesar. Primero, buscamos identificar el tamaño del mercado y cuantificar la demanda potencial de estos productos, así como establecer la frecuencia de compra. Luego, nos proponemos definir el perfil del cliente, analizar su comportamiento de consumo y evaluar la aceptación del producto ofrecido.

1. ¿Qué edad tiene?

- 15 – 22 años
- 23 – 40 años
- 41 – 56 años
- 57 años o más

2. ¿En qué municipio se encuentra?

- Valledupar
- Chiriguana
- Agustín Codazzi
- Aguachica
- El Paso
- La Gloria
- Chimichagua
- Gamarra
- Río de Oro
- Tamalameque
- González

- Pelaya
- Becerril
- San Alberto
- Astrea
- Manaure
- San Diego
- Curumaní
- Bosconia
- El Copey
- Pailitas
- San Martín
- Las Jagua de Ibirico
- Pueblo Bello
- La Paz

3. ¿Considera el cuidado del medio ambiente un factor fundamental en la sociedad actual?

- Sí
- No

4. ¿Ha escuchado sobre los artículos biodegradables?

- Sí
- No

5. ¿Utiliza empaques plásticos (desechables) en su vida cotidiana? Si su respuesta es “No” continúe con la pregunta 7.

- Sí
- No

6. ¿Qué tipo de empaques plásticos utiliza?

- Empaques plásticos (no biodegradables)
- Biodegradables

7. ¿Ha escuchado hablar sobre sustitución de empaques plásticos de un solo uso en su totalidad para el 2025 por artículos amigables con el medio ambiente?

- Sí
- No

8. ¿Reutiliza los empaques que compra?

- Sí
- No

9. ¿Qué le llama la atención a la hora de comprar empaques para sus alimentos?

- Material
- Diseño
- Calidad
- Precio

10. ¿Con qué frecuencia compra empaques plásticos?

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Semestralmente

11. ¿Le gustaría saber si el empaque que se compra es amigable con el medio ambiente al ser desechado?

- Sí
- No

12. ¿Dónde le gustaría conseguir empaques biodegradables?

- Empresa
- Supermercados de cadena
- Supermercados de barrio
- Tiendas de barrio

13. ¿Cree que los empaques amigables con el medio ambiente son más costosos que los desechables convencionales de Icopor?

- Sí
- No

14. ¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por un paquete de 20 unidades de platos pandos biodegradables para sus alimentos?

- 10000 - 12000
- 12000 - 13500
- 13500 - 15000
- 15000 o mas

15. ¿Estaría dispuesto apoyar una empresa productora de empaques biodegradables de la región?

- Sí
- No

Ficha de validación del instrumento

Se realiza la siguiente encuesta para recopilar información basada en fuentes primarias, con la finalidad de realizar un estudio de mercado y conocer las inclinaciones sobre el consumo y utilización de platos desechables biodegradables y convencionales que tendrá la población objetivo de este proyecto en marcha. Consta de 15 preguntas estratégicas a través de un cuestionario Web por medio de la plataforma “Formularios de Google”.

1.Datos generales

1.1 Título del trabajo de investigación

Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de platos desechables a base de desechos de maíz en el municipio de Pelaya Cesar.

1.2 Investigador(a)(es):

Fabio Alberto Contreras Valencia

2.Aspectos a validar

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	El cuestionario presenta un lenguaje apropiado					100
Objetividad	El cuestionario está expresado en conductas observables					100
Actualidad	El cuestionario se adapta a un contexto actual					100
Organización	El cuestionario presenta una construcción secuencial y lógica					90
Suficiencia	El cuestionario comprende los aspectos en cantidad y calidad					100
Intencionalidad	El cuestionario está dirigido hacia el tema abordado					100
Consistencia	El cuestionario comprende aspectos teóricos que respalden el contenido de cada ítem					90

3.Opinión de aplicabilidad: El cuestionario permite recolectar información para evaluar el mercado objeto de interés. Las preguntas son claras y pertinentes.

4.Datos del experto

Nombres y apellidos: Yuly Andrea Ramírez Sierra

Grado académico: Magister en Ingeniería Industrial

Centro de trabajo: NA

Formación profesional: Ingeniera Industrial

Yoly Andrea Ramirez Sierra

Firma

10/06/2022

Fecha